РЕГИОНАЛЬНАЯ
ДИЛЕРСКАЯ
СЕТЬ

# Монобрендовый киоск МТС

Целью проекта является увеличение количества абонентов МТС, а также повышение качества и доступности обслуживания путем размещения монобрендовых киосков в местах с высоким пешеходным трафиком.

Функционально монобрендовый киоск реализует пять основных направлений:

1. Рекламный носитель;
2. Точка экспресс-обслуживания клиентов;
3. Точка продажи мобильных телефонов МТС;
4. Точка свободного бесплатного доступа в сеть Интернет;
5. Пункт приема платежей.

Рекламный носитель:
Боковые витрины киоска, располагающиеся по направлению пешеходного трафика, представляют собой площади для сменных рекламных плакатов (два плаката А1). По периметру боковые витрины оснащены подсветкой.

Точка экспресс-обслуживания абонентов:
Монобрендовый киоск позволяет получить качественное обслуживание и профессиональную консультацию по продуктам и услугам компании МТС в самых проходимых и доступных местах города (центральные улицы, авто- и ж/д вокзалы, рынки и т. д.).
Также монобрендовый киоск может располагаться в районных городах, где нет салонов МТС по причине их нерентабельности.

Точка продажи мобильных телефонов:
Продажа мобильных телефонов МТС в монобрендовом киоске способствует повышению внимания к марке, а также увеличению количества абонентов путем подключения покупателей.

Точка бесплатного доступа в сеть Интернет:
Монобрендовый киоск позволяет получать свободный доступ к любым открытым или закрытым (при наличии допуска) информационным ресурсам: городская справка, карта города, расписания самолетов и поездов, наличие билетов, электронная почта, курсы валют, ценных бумаг, интерактивные презентации, FTP и т.д. МТС дает возможность бесплатного выхода в сеть Интернет - следовательно, монобрендовый киоск приносит реальную пользу жителям города.
В режиме ожидания на экране демонстрируются рекламные слайды или видеоролики. Данный режим предназначен для максимально эффективного использования киоска в рекламных целях и запускается, когда монитор не востребован пользователем для доступа в сеть.

Пункт приема платежей:
Доступность киосков позволяет быстро и удобно пополнить счет своего мобильного абоненту любой сети, что также привлекает внимание к МТС клиентов других операторов. Абоненты МТС могут пополнять счет в киоске без комиссии. Абоненты других операторов могут производить платежи за услуги сотовой связи, но уже с комиссией.

Витрина разделена на четыре сектора:

- образцы комплектов подключения;
- мобильные телефоны;
- монитор;
- окно консультанта;

Расположение обусловлено основными принципами мерчандайзинга:

- монитор и лицо консультанта расположены на уровне глаз клиента;
- размеры секторов позволяют располагаться перед витриной двум клиентам одновременно (возможность одному клиенту пользоваться Интернетом, другому — получать консультацию у продавца).

Дизайн киоска органично вписывается в городскую среду, и в то же время выполнен в современном стиле (подсветка, техническое оснащение витрин).
Есть вариант использования монобрендового киоска как элемента остановочного павильона (макет находится в разработке).

Размеры монобрендового киоска рассчитаны из условий минимума занимаемой площади и оптимального соотношения высоты и ширины.
Для комфорта клиентов со стороны основной витрины предусмотрены козырек и подставка.